

Vacature : GRIP zoekt een nieuwe collega om het team te versterken als voltijds communicatieverantwoordelijke

GRIP is een organisatie voor dans. We produceren en toeren het werk van vier makers: Femke Gyselinck, Jan Martens, Cherish Menzo en Steven Michel. Inhoudelijk, vormelijk en esthetisch verschillen hun dansproducties heel wat van elkaar. Tegelijk zijn er verschillende rode draden die verbinden. Van groot belang zijn de gedeelde principes, *fair practice* en de relatie tussen het freelance - en geïnstitutionaliseerde veld, die aan de basis liggen van hun gedeeld artistiek leiderschap. Deze waarden dringen door in de gehele werking van GRIP en worden ook op bureau hooggehouden. Lees meer over ons op www.grip.house.

GRIP heeft een officieel adres te Antwerpen, maar de bureauruimtes zijn in CAMPO Victoria te Gent. De repetities en voorstellingen gaan door op festivals en in theaters in binnen- en buitenland.

Functieomschrijving

Wij zijn op zoek naar een gedreven en creatieve persoon die veel zin heeft om de interne en externe communicatie van GRIP als organisatie enerzijds, en de communicatieplannen voor de producties van Femke, Jan, Cherish en Steven anderzijds, uit te denken, op poten te zetten en uit te voeren.

GRIP's communicatie richt zich voornamelijk, maar niet uitsluitend, op: publiek, pers, partners (coproducenten, presentatiepartners), subsidiënten en/of andere financiers, onze interne stafmedewerkers en kunstenaars, en diverse groepen in de kunstsector (steunpunten, freelancers, kunstonderwijs, ...).

Binnen ons kleine team van 5 productie- en administratiemedewerkers ben je de verantwoordelijke voor het luik communicatie, maar je werkt daarvoor wel nauw samen met de kunstenaars, de artistiek coördinator, de zakelijk leider en de grafisch vormgever(s) van de makers.

Kortom, een uitdagende functie met veel verantwoordelijkheden die complementaire capaciteiten vergen. Ben jij ondernemend en nauwgezet? Ben je creatief en ondersteunend? Dan lezen we heel graag je motivatiebrief!

Een greep uit het takenpakket

- ontwikkelen van een promotie en communicatie plan (inhoudelijk, visueel, digitaal, ...)
- schrijven en op punt stellen van promoteksten, artistieke dossiers
- ondersteuning bij het schrijven van teksten m.b.t. communicatieplan GRIP in subsidiedossiers
- ontwikkelen van een (audio)visuele promotielijn ism vormgever, fotografen en videasten
- ontwikkelen en onderhouden van persrelaties (persberichten, netwerken, organiseren interviews, beheer te verschijnen en verschenen materiaal, ...)
- opvolgen van drukwerk e.a.voorstellingsgerelateerd promo-materiaal
- ontwikkelen en uitvoeren van een plan m.b.t. *social media*, website, nieuwsbrieven e.a.
- opvolgen en verspreiden van promotiemateriaal en credits (naar binnen- en buitenland)
- ontwikkelen van een archiefplan plus opvolging
- occasioneel bijstaan van je collega's met kleine en specifieke taken

Profiel

Je houdt van de kunstensector, met een grote interesse in dans en performance.

De diverse danstalen binnen GRIP spreken je aan en prikkelen je om zowel een veelzijdig als coherent communicatieplan op te zetten.

Creatief bezig zijn met taal en visuele communicatie zetten je in je kracht, tegelijk ben je ook heel precies en zet je de puntjes op de i als het gaat over het opstellen en updaten van artistieke dossiers.

Je beschikt over relevante ervaring binnen de (podium)kunsten en/of hebt een diploma universitair of hoger onderwijs. Persoonlijke en/of professionele ervaring die aantoont dat je een ondernemend iemand met een frisse blik bent, lezen we graag terug in je aanmelding.

Je bent vlot meertalig, zowel gesproken als geschreven in het Nederlands, Engels en het Frans. Dit is een must gezien de internationale werkcontext waarbinnen GRIP zich begeeft.

Je kan goed overweg met de basiscomputerprogramma's en je beschikt over digitale vaardigheden om met nieuwe media om te gaan. Bijkomende ervaring met software - of tools - als Adobe, Mailchimp, Google Analytics, beeldbewerkingsprogramma's (bv. Photoshop, Indesign, Canva), etc. vormt een meerwaarde.

Het huidige team op bureau bestaat voornamelijk uit witte vrouwen, we wensen meer diversiteit te brengen binnen het team. Daarom moedigen we mensen complementair aan het bestaande profiel aan om te solliciteren. Andere profielen zijn ook van harte welkom. De uiteindelijke selectie zal verlopen op basis van de nodige competenties voor de functie.

Aanbod

Contract: een voltijds contract (38u) met een loon volgens de CAO Podiumkunsten looncategorie A met anciënniteit sinds afstuderen, inclusief eindejaarspremie en vakantiegeld volgens cao. Verder is er 100% terugbetaling woon-werkverkeer en tegemoetkoming in kosten mobiele telefonie.

Periode: vanaf 02/11/2022 contract onbepaalde duur. Vroeger/later starten naargelang beschikbaarheid is bespreekbaar.

Je komt terecht in een innovatieve organisatie voor dans met een warm team dat ethische waarden hoog in het vaandel draagt. Betrokkenheid bij de artistieke teams en productieprocessen hoort bij de uitvoering van de functie. Af en toe meegaan op tour (en dus occasioneel avond- en weekendwerk) behoort tot de mogelijkheden.

Interesse?

Stuur je motivatiebrief en je cv voor 20/09/2022 naar contact@grip.house.

Een eerste gesprek gaat door op 26 september tussen 10 en 16:00 OF 29 september tussen 15:00 en 19:00, in CAMPO Victoria op het Fratersplein 7, te Gent.

Een tweede gesprek zal doorgaan in de namiddag van 3 oktober, eveneens te CAMPO Victoria, Gent.

Contact: GRIP c/o CAMPO : Fratersplein 7, 9000 Gent ; www.grip.house ; voor vragen omtrent de vacature, mail naar klaartje@grip.house.